



官方主办 专业机构运营

# 第五届中国(厦门) CCEE 厦门站 国际跨境电商展览会

2025年6月26-28日

中国·厦门国际会展中心

新模式 新生态 新机会  
开启跨境电商展会

2.0新模式

主办单位:



中国国际商会



厦门国际商会



跨境互联·货通全球

展会规模: 50,000+m<sup>2</sup> 1,500+展位 50+产业带 20+国家

## 展会简介

中国(厦门)国际跨境电商展览会(以下简称“中跨展”,英文缩写ICEIE)是经中国贸促会批准,由中国国际商会、厦门国际商会共同主办,雨果跨境战略支持,官方部门与专业机构共同打造的权威性、专业性、国际化的国家级品牌展会,旨在助力更多企业扩展国际市场,一展“买全球,卖全球”。

第五届中跨展将于2025年6月26日至28日在厦门隆重举行。本届展会以“跨境互联 货通全球”为主题,荟聚跨境电商行业的精英力量,力邀跨境电商头部平台、行业大卖、源头工厂深度参与展会共创,全力打造升级版的“中跨展2.0”。

不同于传统跨境电商选品展会,本届展会将采用全新的展区布局,围绕市场热点设置会议主题,同期举办多场配套活动。中跨展将以展商需求为核心,致力于为参展商与采购商搭建一个高效互动、成果丰富的展会平台。





# 展会亮点

## 1 权威性

中国国际商会、厦门国际商会共同主办，商务部外贸发展局支持，汇聚全国贸促系统和商务系统资源；

## 3 创新性

平台、卖家、工厂、行业专家深度参与共创，共同打造跨境人的行业盛会！

## 5 资源强

中国跨境电商行业最大流量入口的综合性平台--雨果跨境战略支持，全年千场跨境会议活动资源导入；

## 2 专业性

聚焦四大核心板块，精选跨境专供企业，打造跨境柔性供应链对接平台，联合当下市场热门跨境电商头部平台，共同打造三大跨境平台主题展区；

## 4 规模大

50,000平米超大规模，荟聚全国50个跨境产业带，千家优质工厂，品类齐全；

## 6 国际化

充分利用贸促会遍布全球的50多个海外联络处的资源，广泛邀请国际采购商、品牌方、商协会来华洽谈采购。



# 展览范围

- 跨境选品展区  
鞋服箱包、综合体育用品、家具建材装饰、家居日用消费品、3C电子数码家用电器、母婴玩具宠物用品、礼品赠品眼镜及印刷包装、健康美容美妆、花园五金汽摩配件等
- 跨境平台与综合服务商展区  
B2B平台、B2C平台、独立站、供应链服务商、代运营、跨境人员培训、知识产权、跨境物流、跨境营销、支付金融等
- 国际展区 ● 特色产业展区

# 海量采购商齐聚(拟邀跨境电商卖家名单)

- 服装服饰: Shein、Halara、Cupshe、Urbanic、JJsHouse、VIVAIA 等
- 数码电子: ANKER、Eufy、Amazfit、Soundcore、Insta360、Creality等
- 家具家居: GOVEE、Costway、SwitchBot、Aosom、SONGMICS、SIHOO等
- 美妆个护: Sheglam、FlowerKnows、Focallure、Luvme Hair、Laifen、JOVS等
- 户外运动: Aventon、NITECORE、Engwe、Naturehike、GOTRAX、Yadea等

# 展位费用

**标准展位:** 12000元人民币/9m<sup>2</sup>

开口费: 双开口展位加收1200元人民币/个

企业楣板、1张咨询桌、2张折叠椅、2支射灯、1个电源插座、1个纸篓

**光地展位:** 1200元人民币/m<sup>2</sup> (36m<sup>2</sup>起订)

光地展位不含任何设施，由参展企业自行搭建

**展商特别福利:** 组委会将为厦门域外参展商每18平米展位免费提供三晚星级酒店一间标间住宿(注:参展商需于5月26日前主动向组委会提出酒店申请经组委会审核资格后,方可获得酒店入住资格)。

# 跨境出海 触手可及 商机无限 尽在2025中跨展



联系方式 | 中国(厦门)国际跨境电商展览会组委会

厦门国际商会: 0592-2682562/2224509 中国国际商会: 010-86431067

扫码或微信搜索“中国跨境电商展”  
微信公众号获取更多展会信息